

**HAUPTFACH INDUSTRIAL DESIGN**  
**NEBENFACH TRANSPORTATION DESIGN**

Stand 05.10.2010

1. SEM.	2. SEM.	3. SEM.	4. SEM.	5. SEM.	6. SEM.	CR.
Grundlagen Industrial Design 6	Technisch-gestalterische Praxis 8	Bezugsdisziplinen 9	Projekt Industrial Design 6	Entwurfslehre 12	Bachelor-Arbeit 15	1
Werkstätten 1 6	Wissenschaft 7	Grundlagen Technik 9	Konstruktion 6	Überfachlicher Professionalisierungsbereich 6	Überfachlicher Professionalisierungsbereich 6	2
Grundlagen der Gestaltung 1 15	Formen und Entwerfen 6	<b>Nebenfach Modul 1</b> Methoden des Transportation Design 1 6	Praktikum (in vorlesungsfreier Zeit, nach dem 4. Sem.) 6	<b>Nebenfach Modul 4</b> Entwurfsprojekt Transportation Design 2 12	<b>Nebenfach Modul 5</b> Methoden des Transportation Design 2 9	3
Fachn.Prof. (Kommunikat.) 3	Fachnaher Professionalisierungsbereich Designgeschichte; Designma.; Wirtschaftswiss. 9	<b>Nebenfach Modul 2</b> Darstellung und Präsentation 6	<b>Nebenfach Modul 3</b> Entwurfsprojekt Transportation Design 1 12			4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30

**HAUPTFACH INDUSTRIAL DESIGN**  
**NEBENFACH KOMMUNIKATIONSDESIGN**

Stand 05.10.2010

CR.	1. SEM.	2. SEM.	3. SEM.	4. SEM.	5. SEM.	6. SEM.
1	Grundlagen Industrial Design 6	Technisch-gestalterische Praxis 8	Bezugsdisziplinen 9	Projekt Industrial Design 6	Entwurfslehre 12	Bachelor - Arbeit
2						
3						
4						
5						
6						
7	Werkstätten 1 6	Wissenschaft 6	Grundlagen Technik 6	Konstruktion 6	Nebenfach KD (Designwissenschaft 2) 6	15
8						
9						
10	Grundlagen der Gestaltung 1 15	Formen und Entwerfen 6	Nebenfach Kommunikationsdesign (Praktisches Modul 1) 12	Praktikum (in vorlesungsfreier Zeit, nach dem 4. Sem.) 6	Nebenfach Kommunikationsdesign (Praktisches Modul 3) 12	Überfachlicher Professionalisierungsbereich 12
11						
12						
13		Fachnaher Professionalisierungsbereich Designgeschichte; Designma.; Wirtschaftswiss. 9	Nebenfach Kommunikationsdesign (Praktisches Modul 2) 12	Nebenfach Kommunikationsdesign (Praktisches Modul 2) 12	Nebenfach Kommunikationsdesign (Praktisches Modul 3) 12	NF KD 3
14						
15						
16						
17						
18						
19		Fachn. Prof. 3	12	12	12	3
20						
21						
22	12	12	12	12	3	
23						
24						
25	12	12	12	12	3	
26						
27						
28	12	12	12	12	3	
29						

**HAUPTFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN**  
**NEBENFACH INDUSTRIAL DESIGN**

Stand 05.10.2010

1. SEM. Hauptfach	2. SEM. Hauptfach	3. SEM. Hauptfach	4. SEM. Hauptfach	5. SEM. Hauptfach	6. SEM. Hauptfach	CR.
inkl. Professionalisierungsbereich	inkl. Professionalisierungsbereich	inkl. Professionalisierungsbereich	inkl. Professionalisierungsbereich	inkl. Professionalisierungsbereich	inkl. Professionalisierungsbereich und BA-Modul	1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
		15				13
						14
						15
		Grundlagen der Gestaltung Nebenfach ID	18	18		16
						17
			Technisch-gestalterische Praxis	Bezugsdisziplinen (reduziert)		18
						19
			6	6		20
					24	21
						22
						23
						24
		12	Formen und Entwerfen	Grundlagen Technik (reduziert)	Projekt Industrial Design	25
						26
						27
		Einführung ins ID				28
		3	6	6	6	29
30	30					30

**HAUPTFACH KOMMUNIKATIONSDESIGN  
NEBENFACH INDUSTRIAL DESIGN**

Stand 05.10.2010

CR.	1. SEM.	2. SEM.	3. SEM.	4. SEM.	5. SEM.	6. SEM.
1	Hauptfach	Hauptfach	Hauptfach	Hauptfach	Hauptfach	Hauptfach
2	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
3	Professionalisierungs- bereich	Professionalisierungs- bereich	Professionalisierungs- bereich	Professionalisierungs- bereich	Professionalisierungs- bereich	Professionalisierungs- bereich und BA-Modul
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11				12		
12						
13			15			
14				Technisch- gestalterische Praxis Werkstatt- kurse 1. modellbau Pflicht 2. nach Wahl	18	
15						
16			Grundlagen ID			
17			6			
18						
19			Bezugs- disziplinen (reduz. 2 aus 3))		Entwurfslehre	
20						
21						
22			6	3		
23						
24						
25			Grundlagen Technik (reduz. 1 aus 3)	Formen und Entwerfen (Formenlehre, Stegreifent- werfen, Projekt)		
26						
27						
28						
29	30	30	3	15	12	30

**HAUPTFACH INDUSTRIAL DESIGN**  
**NEBENFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN**

Stand 05.10.2010

1. SEM.	2. SEM.	3. SEM.	4. SEM.	5. SEM.	6. SEM.	CR.
Grundlagen Industrial Design 6	Technisch-gestalterische Praxis 8	Bezugsdisziplinen 9	Projekt Industrial Design 6	Entwurfslehre 12	Bachelor-Arbeit 15	1
Werkstätten 1 6	Wissenschaft 7	Grundlagen Technik 9	Konstruktion 6			2
Grundlagen der Gestaltung 1 15	Formen und Entwerfen 6	<b>Nebenfach</b> Medienwissenschaften (Propädeutikum 3 Cr./M1 Medienanalyse 9 Cr.) 12	Praktikum (in vorlesungsfreier Zeit, nach dem 4. Sem.) 6	<b>Nebenfach</b> Medienwissenschaften (M5 Massenkommunikation 6 Cr./K1 6 Cr./K3 oder K4 6 Cr.) 18		3
Fachn. Prof. 3	Fachnaher Professionalisierungsbereich Designgeschichte; Designma.; Wirtschaftswiss. 9		<b>Nebenfach</b> Medienwissenschaften (M2 Medienanalyse 9 Cr./K3 oder K4 6 Cr.) 15		Überfachlicher Professionalisierungsbereich 12	4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30