

SEMESTER	PFLICHT- / KERNBEREICH	WAHLPFLICHTBEREICH	PRAXIS UND PROJEKTE	CREDITS/ SEMESTER
1	MA-MODUL 1 Medientheorie 9 Cr (6 SWS) MA-MODUL 6 Kunstwissenschaft 9 Cr (6 SWS) MA-MODUL 2 Medien- geschichte 9 Cr (6 SWS)	WAHLPFLICHT* Zwei Module zu je 9 Cr = 18 Cr MA-MODUL 8 Medienkontexte I oder Medientechnik I MA-MODUL 9 Medienkontexte II oder Medientechnik II MA-MODUL 10 Architekturtheorie MA-MODUL 11 English Studies * Wird für das zweite Semester empfohlen.	MA-MODUL 13 Medienpraxis 2 Cr	29 Cr
2	MA-MODUL 7 Design 9 Cr	MA-MODUL 3 Medienanalyse 9 Cr (6 SWS) MA-MODUL 15 MA-Arbeit Wege zur MA-Arbeit 22 Cr (2 SWS)	MA-MODUL 13 Medienpraxis 5 Cr	32 Cr
3	MA-MODUL 5 Techniktheorie 9 Cr (6 SWS) MA-MODUL 4 Medientheorie & -analyse 9 Cr (6 SWS)		MA-MODUL 12 Projektmodul 6 Cr (2 SWS) MA-MODUL 14 Exkursion 4 Cr	28 Cr
4				31 Cr
CREDITS GESAMT	63 Cr	18 Cr	17 Cr	120 Cr

Foto, Grafik & Gestaltung / Annette Szendera

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

Johannes-Selenka-Platz 1 · 38118 Braunschweig

Tel. (0531) 391-9122 · www.hbk-bs.de

Koordinationsstelle Medienwissenschaften

Institut für Medienforschung (IMF)

Frankfurter Str. 3c · 38122 Braunschweig

Geb. 53, Raum 08

Tel. (0531) 391-9008 · **E-Mail** koordination.mewi@hbk-bs.de

Sprechzeiten siehe <http://mewi.hbk-bs.de/beratung/koordinationsstelle>

Studienberatung Medienwissenschaften

Institut für Medienforschung (IMF)

Frankfurter Str. 3c · 38122 Braunschweig

Fachnahe Studienberatung Medienwissenschaften

Geb. 53, Raum 09

Tel. (0531) 391-9009 · **E-Mail** studienberatung.mewi@hbk-bs.de

Sprechzeiten siehe <http://mewi.hbk-bs.de/beratung/fachnahe-studienberatung>

Wissenschaftliche Studienberatung Medienwissenschaften

Geb. 53, Raum 32

E-Mail studienberatung.mewi@hbk-bs.de

Sprechzeiten siehe <http://mewi.hbk-bs.de/beratung/wissenschaftliche-studienberatung>

Immatrikulationsamt der HBK

Geb. 16, Raum 013

Tel. (0531) 391-9127 · **Fax** (0531) 391-9259

E-Mail i-amt@hbk-bs.de

www.hbk-bs.de/studium/studienbewerbung/

Sprechstunde montags – mittwochs 10.00 – 12.00 Uhr

donnerstags 10.00 – 16.00 Uhr

Telefonische Sprechstunde mittwochs 9.00 – 10.00 Uhr

Allgemeine Studienberatung der HBK

Geb. 14, Raum 117

Tel. (0531) 391-9269 · **E-Mail** studienberatung@hbk-bs.de

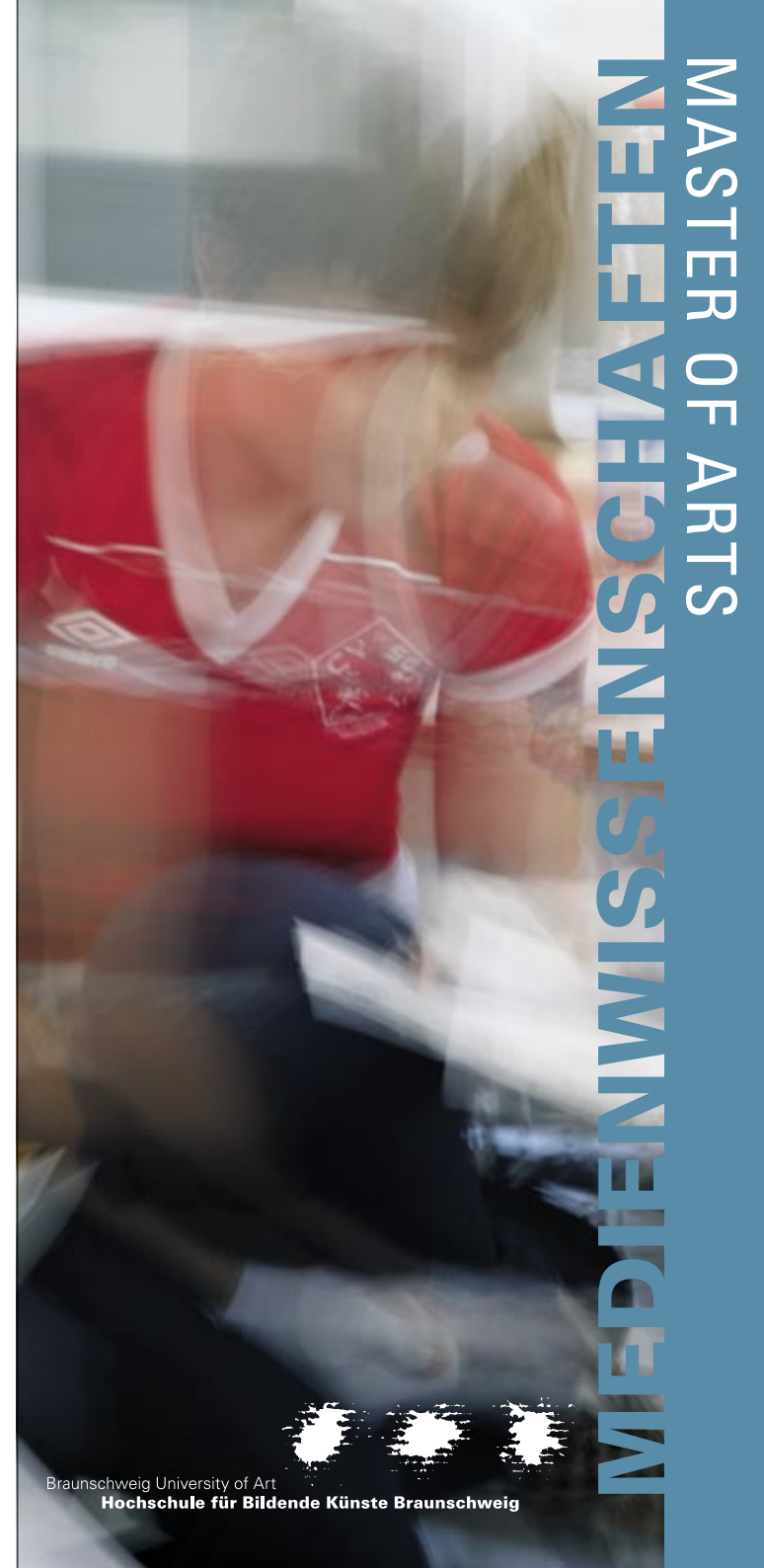
www.hbk-bs.de/studium/allgemeine-studienberatung/

Sprechstunde dienstags 10.00 – 12.00 Uhr

und 15.00 – 17.00 Uhr

Telefonische Sprechstunde dienstags 13.00 – 14.00 Uhr

Termine nach Vereinbarung mittwochs & donnerstags



MEDIENWISSENSCHAFTEN Der Master-Studiengang Medienwissenschaften an der Hochschule für Bildende Künste ist kulturwissenschaftlich ausgerichtet. Er bietet die einzigartige Möglichkeit, wissenschaftliche und gestalterische Studieninhalte miteinander zu verbinden. Durch eine Verknüpfung von Lehrangeboten aus dem Design und der Kunstwissenschaft an der HBK und mit Angeboten aus den Bereichen Informations- und Systemtechnik, Architektur, English Studies und Technik der Medien an der Technischen Universität Braunschweig folgt der Studiengang einer intensiven interdisziplinären Orientierung in Richtung Medien, Kunst und Gestaltung. ____ Mit dem Abschluss Master of Arts erwerben sie einen Hochschulabschluss, der sie für eine Vielzahl unterschiedlicher Berufsfelder qualifiziert und darüber hinaus Zugangsvoraussetzung für die Promotion ist.

STUDIENZIELE Im Master-Studium der Medienwissenschaften geht es verstärkt darum, fachliche Kompetenzen zu vertiefen und je nach persönlichen Interessen und dem späteren Berufsziel ein individuelles und charakteristisches Profil auszubilden. ____ Historisches, theoretisches und analytisches Wissen bietet die Grundlage für kritisches, eigenverantwortliches wissenschaftliches und praktisches Arbeiten. Die Studierenden vertiefen die Reflexion und Anwendung wissenschaftlicher Methoden sowie die kritische Einschätzung medienwissenschaftlicher Diskursfelder. Sie erwerben die Fähigkeit zu tief gehenden Analysen der Medien-Branche, die für die Arbeit in unterschiedlichen Berufsfeldern von Bedeutung ist.



Foto / A. Bormann

DAS STUDIUM Der Master-Studiengang Medienwissenschaften der HBK ist modularisiert aufgebaut und unterteilt sich in drei Bereiche: den **Kernbereich** Medienwissenschaften mit kulturwissenschaftlicher Ausrichtung, einen **Wahlpflichtbereich** und einen **projekt- bzw. praxisorientierten Bereich**. ____ In der Kombination von Wissenschaft und gestalterischer Praxis kommt die spezifische interdisziplinäre Ausrichtung des Master-Studiums Medienwissenschaften an der HBK zur Geltung.

Der Kernbereich Medienwissenschaften umfasst Module zu Medientheorie, -geschichte, -analyse und -technik. Ergänzt wird dieser Bereich um Module aus der Kunstwissenschaft und dem Design, in denen jeweils medienbezogene Themen behandelt werden. Damit erhält der kulturwissenschaftliche Ansatz der Medienwissenschaften die für die HBK spezifische Schwerpunktsetzung im bildwissenschaftlich/gestalterischen Bereich. ____ Studierende mit besonderen Fähigkeiten oder Vorerfahrungen im Bereich Gestaltung haben die Möglichkeit, für ein Praxissemester an einem Projekt im Master-Studiengang Communication Arts teilzunehmen.

Der Wahlpflichtbereich ermöglicht eine Spezialisierung nach individuellen Interessen und Fähigkeiten. Es kann zwischen einer Schwerpunktsetzung entweder im technischen oder sozialwissenschaftlichen Bereich gewählt werden, die zusätzlich durch die Module Architekturtheorie für Medienwissenschaftler und Englisch für Medienwissenschaftler sinnvoll ergänzt werden.

Der Bereich Praxis und Projekte erlaubt eine eigenständige Weiterqualifikation sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Seite. Das Projektmodul, in dem wissenschaftliche und praktisch orientierte Projekte umgesetzt werden können, ist hier von besonderer Bedeutung. ____ Ziel ist es, Projekte eigenverantwortlich zu übernehmen und individuelle Standpunkte und Lösungsvorschläge zu entwickeln. Diese besondere Form der Lehre fördert die enge Zusammenarbeit im Team und stärkt soziale und organisatorische Fähigkeiten.

Die Regelstudienzeit des Master-Studiengangs beträgt 4 Semester und wird mit einer schriftlichen Master-Arbeit abgeschlossen.



Foto / A. Weich / N. Decker

BEWERBUNG Zugangsvoraussetzung für den Zugang zum Master-Studiengang Medienwissenschaften ist ein Studienabschluss mit einer Durchschnittsnote von mindestens 2,5 in Medienwissenschaften oder einem Studiengang mit schwerpunktmäßig medienwissenschaftlichen Bezügen. ____ Jeweils zum Wintersemester werden maximal 25 Studierende in den Master-Studiengang aufgenommen. 20 der freien Plätze werden ausschließlich auf Basis der Abschlussnote des Erststudiums vergeben. Für die Vergabe der verbleibenden 5 Studienplätze wird ein Auswahlgespräch geführt, dessen Bewertung gleichgewichtet zur Note des Erststudiums (auch hier mindestens 2,5) berücksichtigt wird. ____ Die Bewerbungsfrist endet am 15. August eines Jahres. Weitere Informationen finden Sie unter www.mewi.hbk-bs.de/ma

EIGNUNG Bewerber und Bewerberinnen für den Studiengang Master of Arts Medienwissenschaften müssen in einem fachnahen Studienbereich ihr Bachelor-Studium abgeschlossen haben. Das außerordentliche Interesse am Umgang mit Medien und der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Medien aus kulturwissenschaftlicher Perspektive sollte anhand des Motivations Schreibens und des zweiseitigen Abstracts zur Abschlussarbeit des Erststudiums ersichtlich sein. Gute Kenntnisse der englischen Sprache sind Bedingung für ein erfolgreiches Studium. Nachweise über zusätzliche Qualifikationen (Berufserfahrung, Veröffentlichungen, Praktika) sind erwünscht.

BERATUNGSANGEBOT Die Braunschweiger Medienwissenschaften legen besonderen Wert darauf, den Studierenden ein umfangreiches Informations- und Beratungsangebot zu allen relevanten Themen des Studiums zu bieten. So stehen umfangreiche fachnahe und wissenschaftliche Beratungsleistungen sowie eine individuelle Betreuung durch die Koordinationsstelle zur Verfügung.