

An der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Vollzeitstelle (zzt. 39,8 Wochenstunden) zu besetzen:

Mitarbeiter*in (m/w/d) für den Bereich Studierendenmarketing

– Entgeltgruppe TV-L 11 –

Die Stelle ist im Dezernat Studium und Lehre angesiedelt und erfordert eine enge Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie ist projektbefristet bis zum 30.06.2030, eine Verstetigung wird angestrebt. Dienort ist Braunschweig.

Die Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (HBK Braunschweig) ist eine international orientierte, künstlerisch-wissenschaftliche Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Mit etwa 1.000 Studierenden in den Studienbereichen Freie Kunst, Kunstpädagogik, Darstellendes Spiel, Design, Visuelle Kommunikation, Kunstwissenschaft und Medienwissenschaften gehört die HBK Braunschweig zu den großen Kunsthochschulen in Deutschland.

Aktuell gibt es an der HBK Braunschweig verschiedene Aktivitäten und Angebote zur Ansprache von Studieninteressierten und geeigneten Multiplikator*innen, insbesondere Eltern, Lehrkräften, Schulen, Alumni und einschlägige Organisationen. Wir suchen eine Person, die diese Aktivitäten sinnvoll koordiniert und in einen hochschulübergreifenden Gesamtprozess überführt. Ziel der neu zu besetzenden Stelle ist es, ein kunsthochschulspezifisches Studierendenmarketing zu entwickeln, zu etablieren und aktiv mit umzusetzen.

Eine zentrale Aufgabe dabei ist die Planung und koordinierende Durchführung der „Open-Workshops“, einem mehrtägigen Angebot für Schüler*innen, welches einmal jährlich praxisorientierte Einblicke in das Studium an einer Kunsthochschule bietet (<https://www.hbk-bs.de/aktuelles/openworkshops/>).

Das **Aufgabengebiet** umfasst insbesondere:

- Optimierung bestehender Konzepte und Entwicklung neuer Formate (bspw. zur Alumnipflege)
- Organisation und Durchführung der Angebote, Koordination der jeweils beteiligten Hochschuleinheiten
- Aufbereitung und konstante Pflege zielgruppenspezifischer Kontaktdaten
- Kommunikation mit Schulen und externen Einrichtungen
- Evaluation der Prozesse und Veranstaltungen

Anforderungsprofil:

- erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium oder vergleichbarer Abschluss
- hohe kommunikative und soziale Kompetenz, Freude am Umgang mit Menschen
- Vernetzungsgeschick und strategisches Denken
- selbständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Organisationstalent; Erfahrungen in der Veranstaltungsorganisation und dem Bereich Kampagnenmanagement sind wünschenswert, aber keine Bedingung

Wir bieten:

- eine tarifgerechte Bezahlung nach Entgeltgruppe 11 TV-L je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen
- einen großen Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen produktiv mit einzubringen
- ein sehr nettes Team
- die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ein vielfältiges Aufgabengebiet an Niedersachsens einziger Kunsthochschule

Auskünfte erteilt die Dezernatsleiterin Christine Holz unter c.holz@hbk-bs.de oder 0531 – 391 9037.

Die Hochschule für Bildende Künste Braunschweig fördert Frauen im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten und tritt für Geschlechtergerechtigkeit und personelle Vielfalt ein. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt. Ein Nachweis ist beizufügen.

Ihre Bewerbung mit den üblichen aussagekräftigen Unterlagen senden Sie **bitte ausschließlich in digitaler Form (in einer zusammenhängenden Datei im PDF-Format) bis zum 20.06.2025 per E-Mail an: Bewerbung@hbk-bs.de**. Im Betreff geben Sie bitte „**Stellenausschreibung Studierendenmarketing**“ an. Bitte beachten Sie, dass Bewerbungen in anderen Dateiformaten oder Links zu weiteren Unterlagen nicht berücksichtigt werden. Bewerbungskosten können nicht erstattet werden.

Zum Zwecke der Personalauswahl werden auf der Grundlage von § 12 NDSG i.V.m. § 88 NBG personenbezogene Daten verarbeitet. Im Falle der Nichtauswahl werden die Bewerbungsunterlagen und sämtliche personenbezogenen Daten sechs Monate nach rechtskräftigem Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet bzw. gelöscht. Detaillierte Hinweise zum Datenschutz im Bewerbungsverfahren finden Sie hier: www.hbk-bs.de/hochschule/stellenausschreibungen-1